UMiH FORMATiON

PROCHAINES DATES DE FORMATION CONSULTEZ

www.umihformation.fr

0 806 700 701
contact@aktiveoformation.fr

14 HEURES | INTER ET INTRA ENTREPRISES 6 À 12 PARTICIPANTS | PRÉSENTIEL | VISIO

PROGRAMME

DEVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE

PUBLIC : Professionnels du secteur des Cafés, Hôtels, Restaurants

PRE REQUIS : VISIO OU PRESENTIEL

- Equipé d'un ordinateur
- Connaissance de base en utilisation d'Internet et des réseaux sociaux.
- Disposer, si possible, des supports digitaux de son établissement (page Facebook, fiche Google, site web…)

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants connaîtront :

- Comprendre les enjeux de la visibilité digitale
- Investir efficacement les canaux de communication adaptés
- Définir et piloter une stratégie digitale cohérente avec les objectifs commerciaux et d'image

MÉTHODE :

Alternance d'apports théoriques, d'ateliers pratiques, de cas concrets du secteur CHR.

Utilisation d'outils accessibles : ChatGPT (gratuit ou licence) Canva, Meta Business Suite, Google My Business, TripAdvisor, etc. Chaque participant repart avec un plan d'action personnalisé et des modèles réutilisables.

Méthode active et participative

En début de chaque session, un rappel des notions clés et une introduction aux nouveaux contenus sont proposés afin d'assurer la continuité pédagogique. En fin de session, une vérification orale de la compréhension et une validation des acquis sont réalisées collectivement.

UMiH FORMATION

PROCHAINES DATES DE FORMATION CONSULTEZ

www.umihformation.fr

0 806 700 701

contact@aktiveoformation.fr

14 HEURES | INTER ET INTRA ENTREPRISES 6 À 12 PARTICIPANTS | PRÉSENTIEL | VISIO

DÉTAIL DE LA FORMATION

MODULE 1 : COMPRENDRE LES ENJEUX ET AUDITER SA PRESENCE DIGITALE

COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA VISIBILITE DIGITALE DANS LE CHR

- Comprendre les enjeux de la visibilité digitale dans le CHR
- Identifier les leviers de visibilité digitale et les points d'amélioration de sa présence en ligne
- Diagnostiquer sa présence en ligne

LES CANAUX DE COMMUNICATION ESSENTIELS DU CHR

- Évaluer la performance digitale de son établissement,
- Gérer et valoriser les retours clients

MODULE 2 : ELABORER UNE STRATEGIE DIGITALE ADAPTEE

DEFINIR SA STRATEGIE DIGITALE PERSONNALISÉE

- Définir une stratégie digitale cohérente avec ses objectifs et son image
- Les objectifs de la communication digitale
- Objectifs SMART
- Positionnement image de marque

STRATEGIE EDITORIALE

- Élaborer une stratégie digitale alignée sur les valeurs de l'établissement
- Les thèmes à aborder
- Les leviers de visibilité

ELABORER SON CALENDRIER EDITORIAL

- Etablir un rétroplanning des actions,
- Savoir planifier la publication de ses contenus,
- Créer des contenus engageants et cohérents avec sa marque en utilisant l'IA

MODULE 3 : GERER SES CAMPAGNES SOCIALES ET VISIBILITE WEB - 3H30

METTRE EN PLACE DES CAMPAGNES SOCIALES EFFICACES

- Mettre en œuvre des actions social media efficaces et initier la visibilité web
- SMO/SMA
- Objectifs publicitaires
- Création d'annonces

MODULE 4 : STRATEGIE DE COMMUNICATION PAYANTE ET FIDÉLISATION - 3H30

OPTIMISER SA COMMUNICATION

- Développer la visibilité par les campagnes payantes,
- Optimiser sa communication relationnelleSuivi et analyse de performance

INTERVENANTS :

Professionnels spécialisés.