



PROGRAMME

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX

UN ATOUT MAJEUR POUR LES ENTREPRISES

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux professionnels du secteur

PRÉ-REQUIS : VISIO : Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam

PRÉSENTIEL : Aucun

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront capables de :

- Définir ce qu'est l'IA
- Connaître l'importance des réseaux sociaux pour son entreprise
- Utiliser l'IA dans les réseaux sociaux pour optimiser le retour sur investissement

INTERVENANT

Consultants
spécialisés.

MÉTHODE

Apports théoriques,
exercices
pratiques, mise en
application concrète

Formation 14 HEURES 00

INTER INTRA ENTREPRISES - 6 À 10 PARTICIPANTS

INTRODUCTION À L'IA ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Définition de l'intelligence artificielle (IA)
- Explication de ce qu'est l'IA et son rôle dans la simulation de l'intelligence humaine

L'IMPORTANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES ENTREPRISES

- Analyse de l'importance croissante des médias sociaux en tant que plateforme de communication et de marketing

COMMENT L'IA RÉVOLUTIONNE LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Proposer des contenus personnalisés
- Obtenir des informations sur les performances des campagnes sur les réseaux sociaux
- Réduire les dépenses de marketing sur les réseaux sociaux

VALIDATION DE LA FORMATION : Remise d'une attestation de formation