



PROGRAMME

OPTIMISER SES REVENUS AVEC LE YIELD MANAGEMENT

BOOSTER VOTRE C.A ET VOTRE T.O

PUBLIC : Cette formation s'adresse aux directions d'unités hôtelières, aux équipes commerciales, aux services de réservation et au personnel de réception.

La formation proposée par UMIH FORMATION permet de comprendre les principes du Yield Management comme méthode de gestion à part entière, ou comment contribuer à améliorer l'occupation et la rentabilité de son établissement.

PRÉ REQUIS : Aucun

VISIO : Connexion internet et PC ou tablette avec Webcam

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, les participants seront mieux informés et plus avisés pour :

- Connaître la notion des 4B.
- Identifier la bonne prestation pour le bon client, au bon moment et au bon prix.
- Réfléchir, travailler et s'adapter, notamment avec une capacité d'hôtel limitée.
- Réussir le pari de la vente en ligne.
- Augmenter son CA et son prix moyen.

Taux d'acquisition : 98,47%

Taux d'atteinte des objectifs de la formation : 100%

Formation 14 HEURES

INTER INTRA ENTREPRISES - 2 À 12 PARTICIPANTS

CONNAISSANCES GÉNÉRALES

- DÉFINITION DU YIELD, REVPAR, REVPAR NET, ÉTAPES ET IMPÉRATIFS

IDENTIFIER LE CLIENT QUI COÛTE

- OPTIMISER LES RECETTES, CRÉER LES OUTILS DE BASE ET MESURES

INTERVENANT
Professionnels de
l'hôtellerie.

MÉTHODE
Supports
audiovisuels,
études de cas ...



- EXERCICE SUR HÉBERGEMENT, RESTAURATION, SÉMINAIRE, CHECK LIST

ANALYSER ET PRÉVOIR

- YIELD FORECAST, RATE PLANNER, STRATÉGIE STRUCTURE TARIFAIRE

AUGMENTER SON CA

- POLITIQUE DE DISCOUNT, UP SELLING ET DOWN SELLING
- ÉTAPES DE LA VENTE, PRÉPARER LES TABLEAUX DE BORD
- PRINCIPAUX SITES INTERNET

VALIDATION DE LA FORMATION : Remise d'une attestation de formation

INTERVENANT
Professionnels de
l'hôtellerie.

MÉTHODE
Supports
audiovisuels,
études de cas ...